

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 17	2 33
2ª	7 17	2 33
3ª	6 14	0 0
4ª	11 26	1 17
5ª	9 21	1 17
6ª	2 5	0 0
Total	42	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	42 100	6 100	147.3
Total	42	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	17 40	1 17
Porto	12 29	3 50
Braga	5 12	0 0
Viana do Castelo	4 10	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Viseu	1 2	1 17
Portalegre	1 2	0 0
Guarda	1 2	1 17
Total	42	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	11 26	2 33
Femin.	31 74	4 67
Total	42	6

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	11 26	1 17
F61 Ciências Socioeconómicas	9 21	0 0
C62 Línguas e Humanidades	5 12	1 17
F60 Ciências e Tecnologias	3 7	2 33
C60 Ciências e Tecnologias	3 7	0 0
P51 Técnico de Gestão	2 5	1 17
C61 Ciências Socioeconómicas	2 5	0 0
P77 Técnico de Receção	1 2	1 17
900 Emigrantes	1 2	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 2	0 0
P16 Técnico de Análise Laboratorial	1 2	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 2	0 0
G42 Imagem Interativa (Portaria n.º 42/2	1 2	0 0
F64 Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	151.2
Prova de ingresso	135.0
Média do 12º ano	159.8
Média do 10º/11º ano	159.8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

