

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	171 24	35 78
2ª	127 18	4 9
3ª	121 17	1 2
4ª	116 17	2 4
5ª	94 13	1 2
6ª	72 10	2 4
Total	701	45

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	6 1	2 4	127.6
4 Açores 1	3 0	0 0	
8 Madeira 1	13 2	2 4	126.2
12 Emigrantes	9 1	3 7	153.4
17 Geral	701 100	38 84	169.4
18 Vagas Autónoma	2 0	0 0	
Total	734	45	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	460 66	33 73
Porto	130 19	6 13
Viana do Castelo	38 5	1 2
Aveiro	16 2	2 4
Vila Real	14 2	1 2
R. A. Madeira	14 2	2 4
Lisboa	5 1	0 0
Santarém	5 1	0 0
Viseu	5 1	0 0
Castelo Branco	3 0	0 0
Bragança	3 0	0 0
R. A. Açores	3 0	0 0
Coimbra	2 0	0 0
Setúbal	1 0	0 0
Guarda	1 0	0 0
Leiria	1 0	0 0
Total	701	45

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	240 34	12 27
Femin.	461 66	33 73
Total	701	45

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	231 33	14 31
F61 Ciências Socioeconómicas	203 29	20 44
F60 Ciências e Tecnologias	158 23	7 16
C60 Ciências e Tecnologias	13 2	0 0
900 Emigrantes	8 1	2 4
C62 Línguas e Humanidades	8 1	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	7 1	1 2
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	7 1	0 0
H27 Administração e Marketing	5 1	0 0
F64 Artes Visuais	4 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	4 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	4 1	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	3 0	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	3 0	0 0
P91 Técnico de Turismo	3 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

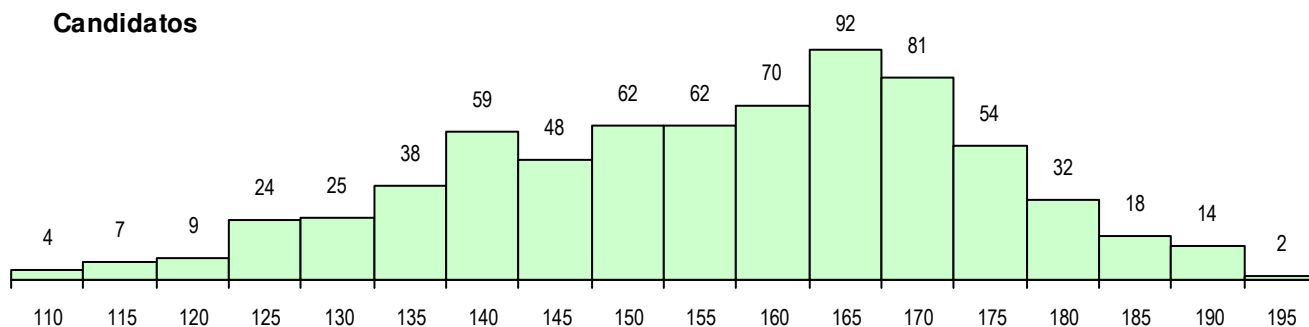
Nota de candidatura	169.6
Prova de ingresso	168.9
Média do 12º ano	170.0
Média do 10º/11º ano	170.0

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	4
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

