

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	75 30	29 94
2ª	43 17	2 6
3ª	37 15	0 0
4ª	49 19	0 0
5ª	26 10	0 0
6ª	22 9	0 0
Total	252	31

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	4 2	0 0	
4 Açores 1	3 1	0 0	
8 Madeira 1	4 2	1 3	160.0
12 Emigrantes	4 2	0 0	
17 Geral	252 100	30 97	164.6
Total	267	31	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	123 49	19 61
Porto	36 14	5 16
Lisboa	23 9	2 6
Viana do Castelo	9 4	0 0
Viseu	9 4	1 3
Leiria	9 4	0 0
Coimbra	8 3	0 0
Aveiro	7 3	2 6
R. A. Madeira	6 2	1 3
Vila Real	4 2	0 0
Setúbal	4 2	0 0
Castelo Branco	3 1	0 0
R. A. Açores	3 1	0 0
Beja	3 1	1 3
Santarém	2 1	0 0
Faro	2 1	0 0
Bragança	1 0	0 0
Total	252	31

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	38 15	4 13
Femin.	214 85	27 87
Total	252	31

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	143 57	13 42
F60 Ciências e Tecnologias	48 19	10 32
F73 Produção Artística	13 5	2 6
F72 Design de Produto	6 2	3 10
F61 Ciências Socioeconómicas	6 2	0 0
C64 Artes Visuais	5 2	1 3
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	5 2	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	4 2	1 3
P38 Técnico de Design de Moda	4 2	0 0
H57 Design, Cerâmica e Escultura	3 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 1	0 0
940 Escolas estrangeiras em Portugal	1 0	1 3
C75 Secundário de Dança	1 0	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 0	0 0
F62 Línguas e Humanidades	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

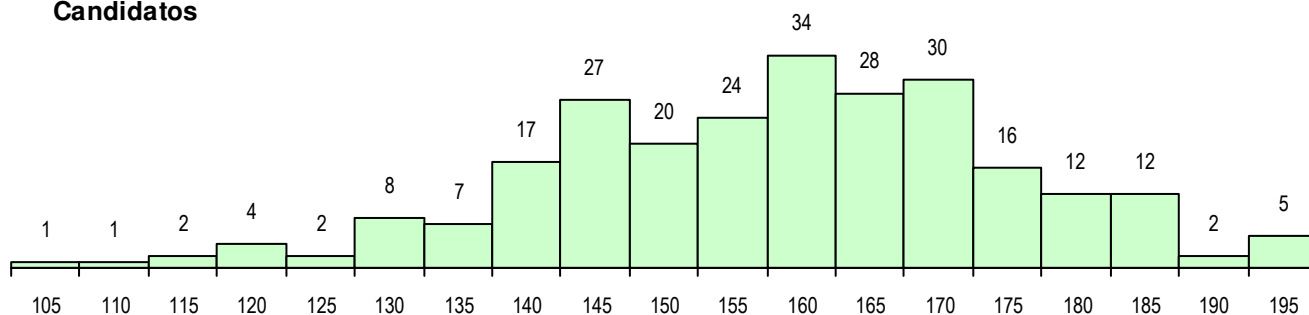
Nota de candidatura	172.8
Prova de ingresso	176.5
Média do 12º ano	170.3
Média do 10º/11º ano	170.3

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	1
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

