

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	68 15	12 36
2ª	77 17	12 36
3ª	107 23	7 21
4ª	97 21	1 3
5ª	62 14	1 3
6ª	45 10	0 0
Total	456	33

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	6 1	2 6	142.6
4 Açores 1	2 0	0 0	
8 Madeira 1	18 4	1 3	161.6
12 Emigrantes	2 0	0 0	
14 Pref. Regional 1	99 22	7 21	155.7
17 Geral	456 100	23 70	157.6
Total	583	33	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	132 29	11 33
Aveiro	113 25	6 18
Braga	48 11	6 18
Viseu	29 6	3 9
R. A. Madeira	23 5	1 3
Coimbra	18 4	1 3
Viana do Castelo	15 3	2 6
Santarém	14 3	1 3
Leiria	13 3	1 3
Vila Real	13 3	0 0
Lisboa	9 2	0 0
Faro	6 1	1 3
Castelo Branco	6 1	0 0
Bragança	5 1	0 0
R. A. Açores	4 1	0 0
Setúbal	3 1	0 0
Portalegre	3 1	0 0
Guarda	2 0	0 0
Total	456	33

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	169 37	7 21
Femin.	287 63	26 79
Total	456	33

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F60 Ciências e Tecnologias	121 27	11 33
F61 Ciências Socioeconómicas	116 25	10 30
F62 Línguas e Humanidades	116 25	4 12
H27 Administração e Marketing	8 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	7 2	1 3
C62 Línguas e Humanidades	6 1	0 0
F64 Artes Visuais	5 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	5 1	0 0
610 Cursos de Educação e Formação (4 1	1 3
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	4 1	1 3
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	4 1	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	4 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	3 1	2 6
P91 Técnico de Turismo	3 1	1 3
C61 Ciências Socioeconómicas	3 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

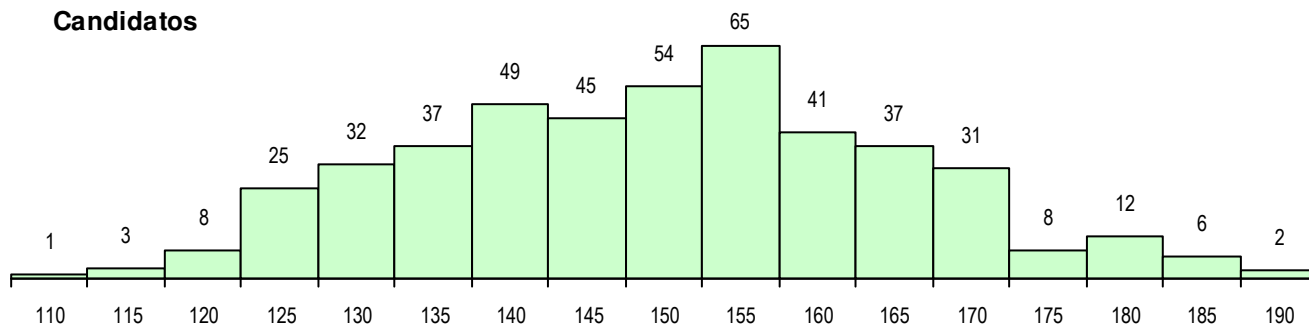
Nota de candidatura	163.3
Prova de ingresso	153.7
Média do 12º ano	168.4
Média do 10º/11º ano	168.4

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	4
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

