

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	9 16	4 33
2ª	18 32	3 25
3ª	8 14	1 8
4ª	8 14	3 25
5ª	10 18	1 8
6ª	4 7	0 0
Total	57	12

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	36 63	3 25
Femin.	21 37	9 75
Total	57	12

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	140.5
Prova de ingresso	133.9
Média do 12º ano	144.0
Média do 10º/11º ano	144.0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 2	0 0	
17 Geral	57 100	12 100	135.2
Total	58	12	

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F61 Ciências Socioeconómicas	21 37	6 50
F60 Ciências e Tecnologias	13 23	0 0
F62 Línguas e Humanidades	11 19	2 17
C60 Ciências e Tecnologias	3 5	1 8
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 4	2 17
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 2	1 8
R59 Técnico de Desenho da Construção	1 2	0 0
P63 Técnico de Manutenção Industrial	1 2	0 0
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1 2	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 2	0 0
P07 Instrumentista de Jazz	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 2	0 0

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	19 33	3 25
Santarém	7 12	1 8
Aveiro	7 12	0 0
Lisboa	6 11	1 8
Viseu	4 7	2 17
Coimbra	3 5	1 8
Braga	3 5	2 17
Guarda	2 4	0 0
R. A. Açores	1 2	1 8
Vila Real	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Porto	1 2	0 0
Leiria	1 2	1 8
Faro	1 2	0 0
Total	57	12

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA