

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	15 30	2 33
2ª	11 22	1 17
3ª	10 20	2 33
4ª	7 14	1 17
5ª	2 4	0 0
6ª	5 10	0 0
Total	50	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	50 100	6 100	162.0
Total	50	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	20 40	1 17
Porto	12 24	4 67
Lisboa	5 10	0 0
Leiria	3 6	0 0
Viseu	2 4	0 0
Setúbal	2 4	0 0
Coimbra	2 4	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
Santarém	1 2	1 17
Guarda	1 2	0 0
Faro	1 2	0 0
Total	50	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	7 14	0 0
Femin.	43 86	6 100
Total	50	6

CURSO DO 12º ANO

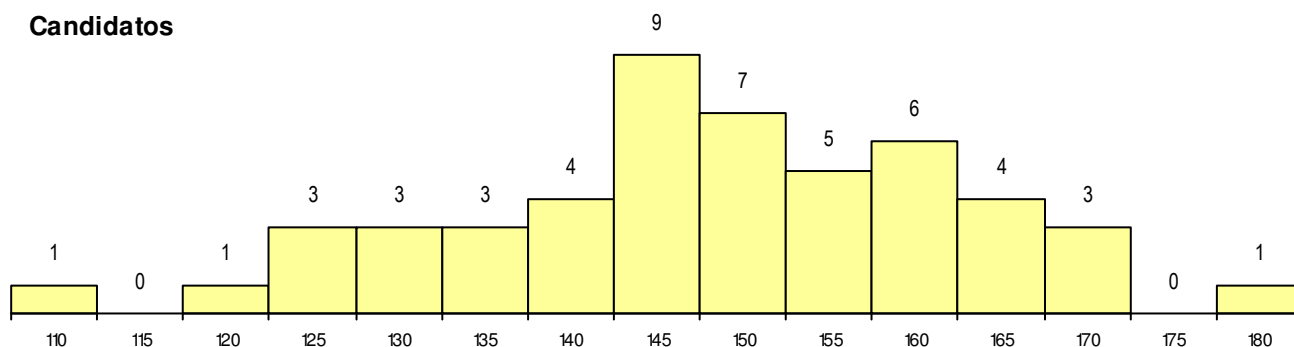
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	27 54	1 17
F60 Ciências e Tecnologias	5 10	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	4 8	1 17
F73 Produção Artística	3 6	1 17
F72 Design de Produto	3 6	1 17
C84 Recorrente - Artes Visuais	2 4	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1 2	1 17
H15 Artes e Indústrias Gráficas (VT)	1 2	1 17
T29 Técnico de Informática - Sistemas	1 2	0 0
F62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	165.5
Prova de ingresso	166.3
Média do 12º ano	165.0
Média do 10º/11º ano	165.0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

