

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	16 17	4 57
2ª	26 28	2 29
3ª	13 14	0 0
4ª	16 17	0 0
5ª	13 14	0 0
6ª	9 10	1 14
Total	93	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
17 Geral	93 100	7 100	144.6
Total	94	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	65 70	3 43
Lisboa	7 8	2 29
Setúbal	4 4	2 29
Évora	3 3	0 0
Porto	2 2	0 0
Leiria	2 2	0 0
Castelo Branco	2 2	0 0
Beja	2 2	0 0
Aveiro	2 2	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Total	93	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	41 44	2 29
Femin.	52 56	5 71
Total	93	7

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)		
	Cands. %	Cols. %	
F62 Línguas e Humanidades	33 35	0 0	
F61 Ciências Socioeconómicas	20 22	2 29	
F60 Ciências e Tecnologias	11 12	2 29	
R15 Técnico de Desporto	5 5	1 14	
P91 Técnico de Turismo	5 5	0 0	
R17 Técnico em Animação de Turismo	2 2	0 0	
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	2 2	0 0	
966 Cursos EFA, Formações Modulares	2 2	0 0	
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	1 14	
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/200	1 1	1 14	
C61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0	
C62 Línguas e Humanidades	1 1	0 0	
F70 Comunicação Audiovisual	1 1	0 0	
P14 Técnico de Multimédia	1 1	0 0	
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1 1	0 0	

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	147.1
Prova de ingresso	143.9
Média do 12º ano	148.9
Média do 10º/11º ano	148.9

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

