

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	29 23	16 48
2ª	24 19	12 36
3ª	22 18	2 6
4ª	24 19	2 6
5ª	17 14	1 3
6ª	9 7	0 0
Total	125	33

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
10 ASE	2 2	1 3	148.5
17 Geral	125 100	32 97	145.8
Total	127	33	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	74 59	22 67
Porto	18 14	3 9
Viana do Castelo	8 6	1 3
Lisboa	5 4	1 3
Aveiro	5 4	1 3
Vila Real	3 2	2 6
Santarém	3 2	1 3
Leiria	2 2	1 3
Castelo Branco	2 2	1 3
Viseu	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Guarda	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	125	33

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	46 37	12 36
Femin.	79 63	21 64
Total	125	33

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	78 62	21 64
F60 Ciências e Tecnologias	36 29	11 33
F72 Design de Produto	5 4	1 3
950 Equivalências Estrangeiras (Decret	1 1	0 0
P37 Técnico de Design	1 1	0 0
H57 Design, Cerâmica e Escultura	1 1	0 0
F61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	1 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

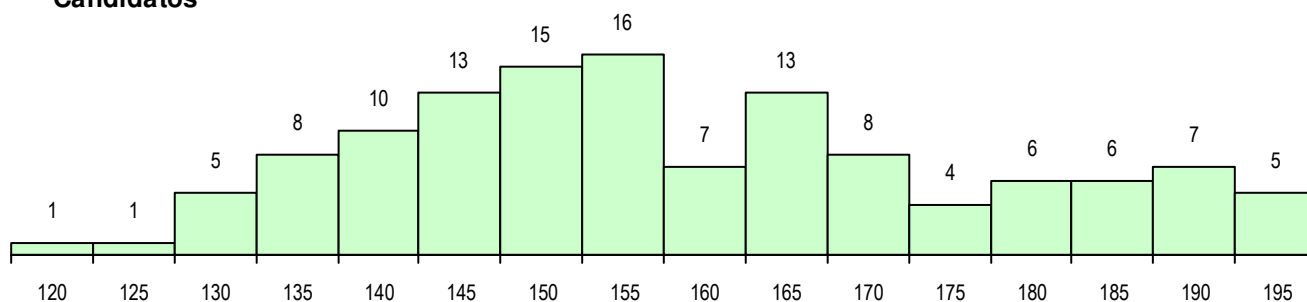
Nota de candidatura	158.7
Prova de ingresso	152.1
Média do 12º ano	165.4
Média do 10º/11º ano	165.4

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	9
Prova ingresso (s/mínima)	2
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

