

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	32 49	5 100
2ª	8 12	0 0
3ª	6 9	0 0
4ª	6 9	0 0
5ª	7 11	0 0
6ª	6 9	0 0
Total	65	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	65 100	5 100	168.2
Total	65	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	35 54	3 60
Porto	13 20	1 20
Lisboa	6 9	0 0
R. A. Madeira	3 5	0 0
Aveiro	3 5	1 20
Viana do Castelo	2 3	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Setúbal	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Total	65	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 12	1 20
Femin.	57 88	4 80
Total	65	5

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F64 Artes Visuais	35 54	3 60
F60 Ciências e Tecnologias	15 23	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	2 3	1 20
F73 Produção Artística	2 3	0 0
F72 Design de Produto	2 3	0 0
F62 Línguas e Humanidades	2 3	0 0
H61 Produção Gráfica	1 2	1 20
966 Cursos EFA, Formações Modulares	1 2	0 0
U33 Técnico de Design de Comunicaçã	1 2	0 0
P48 Técnico de Fotografia	1 2	0 0
P18 Técnico de Apoio à Infância	1 2	0 0
F77 Secundário de Canto	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidad	1 2	0 0

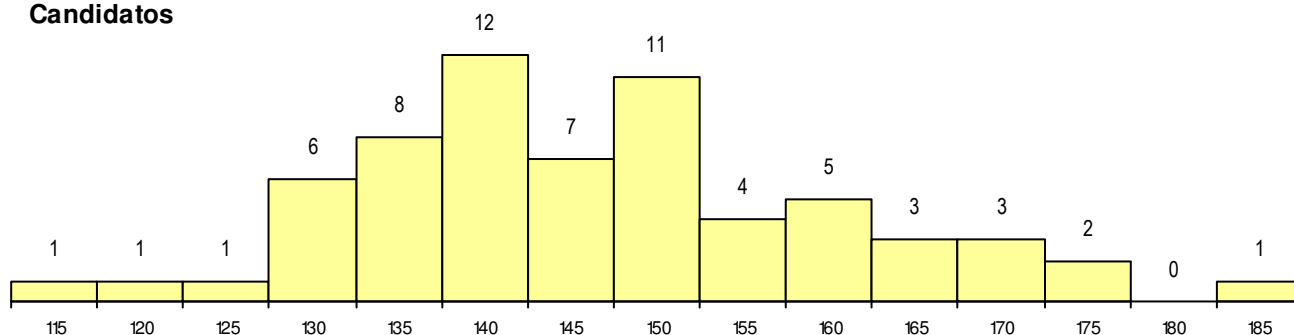
(15 mais frequentes)

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	173.9
Prova de ingresso	166.6
Média do 12º ano	178.8
Média do 10º/11º ano	178.8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

