

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	34 27	3 43
2ª	27 21	2 29
3ª	22 17	2 29
4ª	17 13	0 0
5ª	18 14	0 0
6ª	9 7	0 0
Total	127	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	127 100	7 100	144.5
Total	127	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	100 79	6 86
Lisboa	8 6	1 14
Setúbal	4 3	0 0
Leiria	3 2	0 0
Évora	3 2	0 0
Porto	2 2	0 0
Beja	2 2	0 0
Aveiro	2 2	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Total	127	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	49 39	1 14
Femin.	78 61	6 86
Total	127	7

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

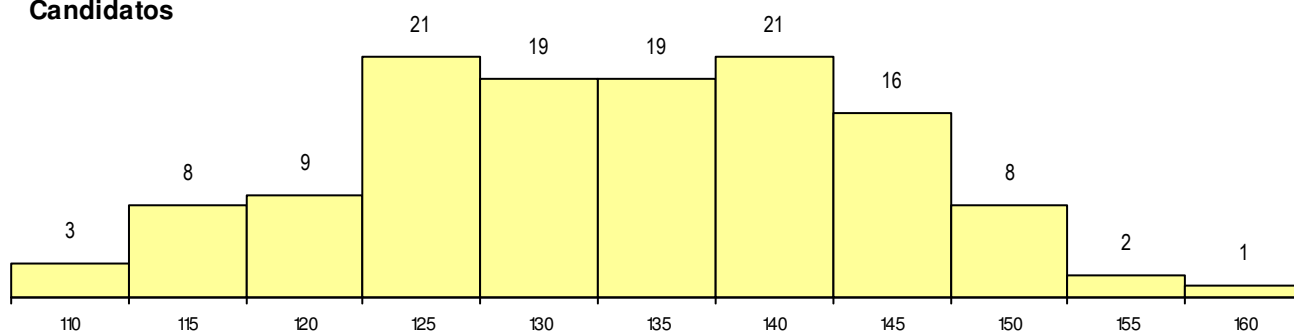
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
F62 Línguas e Humanidades	63 50	4 57
F61 Ciências Socioeconómicas	22 17	1 14
F60 Ciências e Tecnologias	14 11	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares	5 4	1 14
R15 Técnico de Desporto	4 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm	2 2	0 0
F64 Artes Visuais	2 2	0 0
P14 Técnico de Multimédia	2 2	0 0
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	2 2	0 0
P91 Técnico de Turismo	2 2	0 0
R36 Esteticista	1 1	1 14
R17 Técnico em Animação de Turismo	1 1	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 1	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 1	0 0
R46 Técnico de Ação Educativa	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	150.0
Prova de ingresso	148.6
Média do 12º ano	150.7
Média do 10º/11º ano	150.7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

