

Estabelecimento: 3122 Instituto Politécnico de Portalegre - Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Curso Superior: 9670 Administração de Publicidade e Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

| Opção | Cands. % | Cols. % |
|--------------|-----------|----------|
| 1ª | 13 30 | 3 50 |
| 2ª | 7 16 | 1 17 |
| 3ª | 10 23 | 1 17 |
| 4ª | 6 14 | 0 0 |
| 5ª | 5 12 | 0 0 |
| 6ª | 2 5 | 1 17 |
| Total | 43 | 6 |

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

| Etapa Colocação | Cands. % | Cols. % | Nota |
|-----------------|-----------|----------|-------|
| 17 Geral | 43 100 | 6 100 | 138.9 |
| Total | 43 | 6 | |

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

| Distrito Origem | Cands. % | Cols. % |
|-----------------|-----------|----------|
| Portalegre | 12 28 | 2 33 |
| Évora | 10 23 | 1 17 |
| Lisboa | 6 14 | 1 17 |
| Coimbra | 4 9 | 1 17 |
| Leiria | 3 7 | 0 0 |
| Santarém | 2 5 | 0 0 |
| Faro | 2 5 | 0 0 |
| Aveiro | 2 5 | 0 0 |
| R. A. Madeira | 1 2 | 1 17 |
| Porto | 1 2 | 0 0 |
| Total | 43 | 6 |

SEXO DOS CANDIDATOS

| Sexo | Cands. % | Cols. % |
|--------------|-----------|----------|
| Masc. | 11 26 | 0 0 |
| Femin. | 32 74 | 6 100 |
| Total | 43 | 6 |

CURSO DO 12º ANO

| Curso 12º ano | (15 mais frequentes) | |
|--|----------------------|---------|
| | Cands. % | Cols. % |
| F62 Línguas e Humanidades | 22 51 | 3 50 |
| F60 Ciências e Tecnologias | 6 14 | 0 0 |
| F61 Ciências Socioeconómicas | 4 9 | 0 0 |
| 966 Cursos EFA, Formações Modulares | 3 7 | 1 17 |
| F64 Artes Visuais | 2 5 | 1 17 |
| 610 Cursos de Educação e Formação (| 1 2 | 1 17 |
| 950 Equivalências Estrangeiras (Decret | 1 2 | 0 0 |
| R56 Técnico de Comunicação e Serviço | 1 2 | 0 0 |
| C82 Recorrente - Línguas e Humanidad | 1 2 | 0 0 |
| C81 Recorrente - Ciências Socioeconóm | 1 2 | 0 0 |
| C62 Línguas e Humanidades | 1 2 | 0 0 |

MÉDIAS dos Colocados

| | |
|----------------------|-------|
| Nota de candidatura | 144.0 |
| Prova de ingresso | 142.3 |
| Média do 12º ano | 144.8 |
| Média do 10º/11º ano | 144.8 |

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

