

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 1236 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	32 22	21 68
2ª	18 12	4 13
3ª	29 20	2 6
4ª	26 18	2 6
5ª	19 13	2 6
6ª	21 14	0 0
Total	145	31

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	1 1	0 0	
17 Geral	145 100	31 100	132.8
Total	146	31	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	73 50	22 71
Porto	27 19	4 13
Lisboa	9 6	1 3
Viana do Castelo	7 5	3 10
Vila Real	6 4	1 3
Entre Douro e Vou	5 3	0 0
Tâmega	4 3	0 0
Aveiro	4 3	0 0
Oeste	2 1	0 0
Leiria	2 1	0 0
Bragança	2 1	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	145	31

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	28 19	6 19
Femin.	117 81	25 81
Total	145	31

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
R820 Agrupamento 2 / geral	95 66	22 71
R810 Agrupamento 1 / geral	19 13	3 10
R821 Agrupamento 2 / design	10 7	1 3
R822 Agrupamento 2 / artes e ofícios	7 5	0 0
R830 Agrupamento 3 / geral	3 2	2 6
U220 Ens. secundário recorrente (todos	2 1	1 3
P645 Técnico de estilismo	2 1	0 0
U230 Ens. sec. recorrente privado e coo	1 1	1 3
P644 Técnico projectista de desenho ind	1 1	1 3
R886 Geral de artes (novos planos)	1 1	0 0
R884 Tecnológico de arte e design têxtil	1 1	0 0
R864 Artes visuais	1 1	0 0
R860 Ourivesaria	1 1	0 0
R847 Dança - Formação de bailarinos	1 1	0 0

(15 mais frequentes)

MÉDIAS DOS COLOCADOS

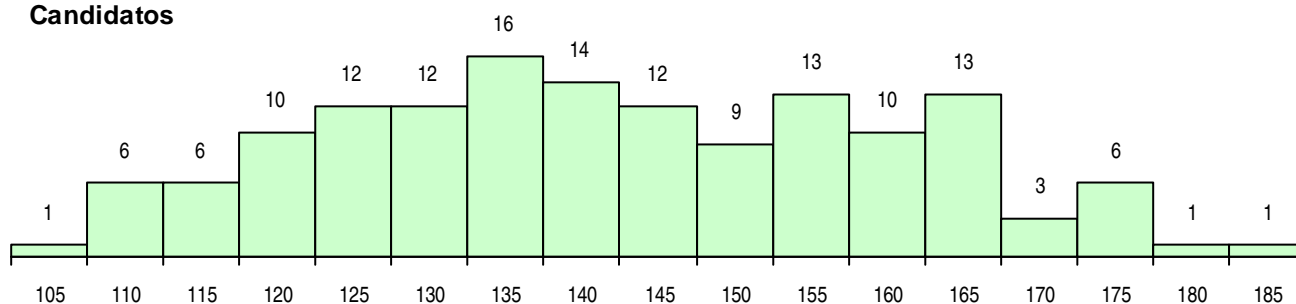
Nota de candidatura	149.5
Prova de ingresso	154.3
Média do 12º ano	146.2
Média do 10º/11º ano	146.2

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	2
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

