

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 1236 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	9 22	2 29
2ª	6 15	1 14
3ª	11 27	2 29
4ª	7 17	0 0
5ª	3 7	1 14
6ª	5 12	1 14
Total	41	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	41 100	7 100	133.4
Total	41	7	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	20 49	4 57
Porto	8 20	1 14
Lisboa	3 7	0 0
Viana do Castelo	2 5	0 0
Coimbra	2 5	1 14
Tâmega	1 2	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
Entre Douro e Vou	1 2	1 14
R. A. Açores	1 2	0 0
Santarém	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Total	41	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	9 22	3 43
Femin.	32 78	4 57
Total	41	7

CURSO DO 12º ANO

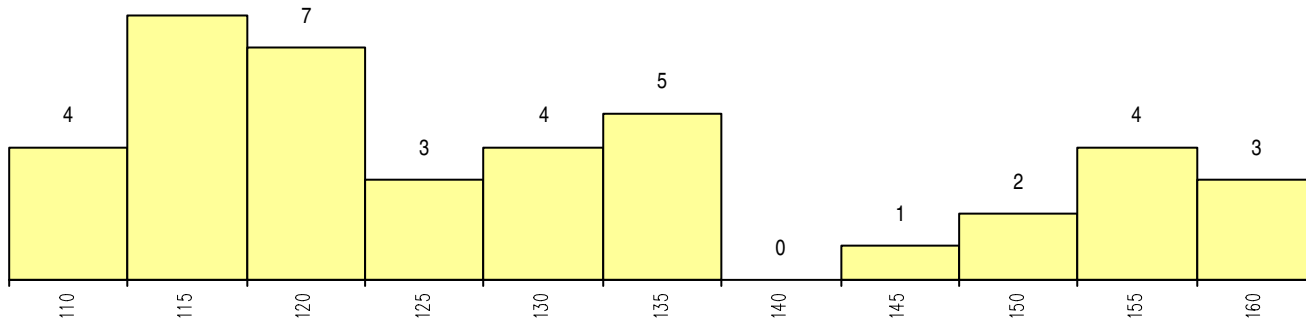
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
R820 Agrupamento 2 / geral	27 66	6 86
R810 Agrupamento 1 / geral	6 15	1 14
R822 Agrupamento 2 / artes e ofícios	3 7	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	2 5	0 0
R864 Artes visuais	1 2	0 0
R840 Agrupamento 4 / geral	1 2	0 0
R830 Agrupamento 3 / geral	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	149.9
Prova de ingresso	152.3
Média do 12º ano	148.3
Média do 10º/11º ano	148.3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos 8



Colocados

