

Estabelecimento: 3143 Escola Superior de Gestão de Santarém
Curso Superior: 1623 Marketing e Consumo
Bacharelato+Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Col. %
1 ^a	6 14	6 55
2 ^a	14 32	1 9
3 ^a	6 14	3 27
4 ^a	9 20	1 9
5 ^a	4 9	0 0
6 ^a	5 11	0 0
Total	44	11

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Col. %	Nota
17 Geral	44 100	11 100	111.3
Total	44	11	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Col. %
Santarém	14 32	5 45
Oeste	10 23	2 18
Lisboa	9 20	1 9
Setúbal	3 7	2 18
Leiria	3 7	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Portalegre	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Coimbra	1 2	1 9
Castelo Branco	1 2	0 0
Total	44	11

SEXO DOS CANDIDATOS

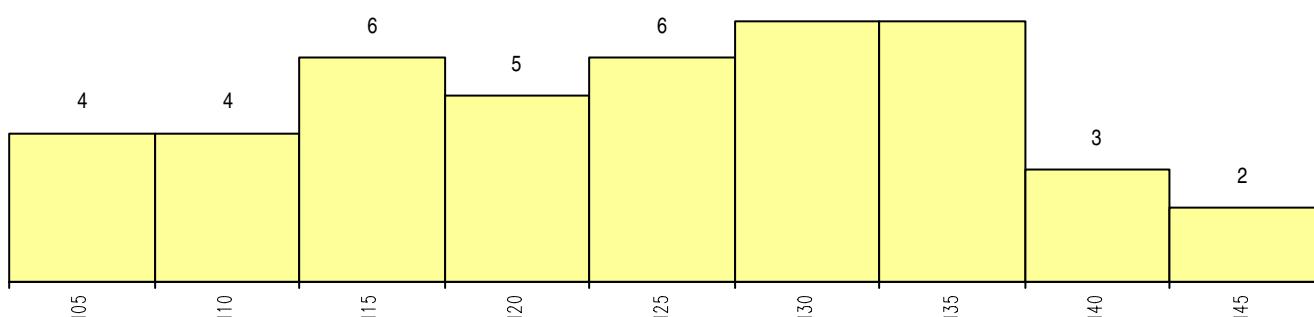
Sexo	Cands. %	Col. %
Masc.	23 52	5 45
Femin.	21 48	6 55
Total	44	11

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Col. %
R830 Agrupamento 3 / geral	16 36	2 18
R831 Agrupamento 3 / administração	8 18	1 9
R840 Agrupamento 4 / geral	7 16	3 27
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	5 11	3 27
R820 Agrupamento 2 / geral	2 5	1 9
E001 1.º curso	2 5	0 0
E003 3.º curso	1 2	1 9
R842 Agrupamento 4 / animação social	1 2	0 0
P412 Técnico de contabilidade	1 2	0 0
P201 Técnico de contabilidade (CP)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 123.7
 Prova de ingresso 119.1
 Média do 12º ano 127.8
 Média do 10º/11º ano 125.1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**