

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	38 26	19 63
2ª	22 15	4 13
3ª	36 25	3 10
4ª	16 11	1 3
5ª	17 12	1 3
6ª	16 11	2 7
Total	145	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	2 1	0 0	
8 Madeira 1	1 1	0 0	
12 Emigrantes	2 1	0 0	
17 Geral	145 100	30 100	139.6
Total	150	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	61 42	12 40
Porto	37 26	9 30
Viana do Castelo	13 9	5 17
Lisboa	8 6	0 0
Entre Douro e Vou	5 3	1 3
Santarém	5 3	1 3
Tâmega	4 3	1 3
Vila Real	3 2	0 0
R. A. Açores	2 1	0 0
Aveiro	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Coimbra	1 1	1 3
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	145	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	28 19	5 17
Femin.	117 81	25 83
Total	145	30

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
R820 Agrupamento 2 / geral	85 59	20 67
R810 Agrupamento 1 / geral	25 17	4 13
R821 Agrupamento 2 / design	11 8	1 3
R822 Agrupamento 2 / artes e ofícios	5 3	1 3
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	4 3	1 3
R864 Artes visuais	4 3	1 3
R830 Agrupamento 3 / geral	2 1	1 3
R813 Agrupamento 1 / informática	2 1	0 0
Q900 Emigrantes	2 1	0 0
R863 Artes têxteis	1 1	1 3
R886 Geral de artes (novos planos)	1 1	0 0
R199 Design, cerâmica e escultura (nov)	1 1	0 0
P707 Estilista	1 1	0 0
P320 Desenhador projectista	1 1	0 0

(15 mais frequentes)

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	150.7
Prova de ingresso	155.2
Média do 12º ano	147.6
Média do 10º/11º ano	147.6

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	7
Prova ingresso (s/mínima)	1
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

