

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	10 29	4 44
2ª	3 9	1 11
3ª	9 26	0 0
4ª	7 20	2 22
5ª	2 6	0 0
6ª	4 11	2 22
Total	35	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	35 100	9 100	121.2
Total	35	9	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	18 51	5 56
Viseu	3 9	0 0
Guarda	2 6	1 11
Faro	2 6	0 0
Entre Douro e Vou	1 3	1 11
R. A. Açores	1 3	0 0
Vila Real	1 3	0 0
Viana do Castelo	1 3	0 0
Porto	1 3	0 0
Lisboa	1 3	1 11
Leiria	1 3	0 0
Coimbra	1 3	1 11
Braga	1 3	0 0
Aveiro	1 3	0 0
Total	35	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	17 49	2 22
Femin.	18 51	7 78
Total	35	9

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
R810 Agrupamento 1 / geral	17 49	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos	6 17	1 11
R830 Agrupamento 3 / geral	3 9	2 22
R840 Agrupamento 4 / geral	2 6	2 22
U230 Ens. sec. recorrente privado e coo	1 3	1 11
P722 Técnico administrativo	1 3	1 11
P652 Técnico de comércio/marketing	1 3	1 11
P472 Técnico de informática/gestao	1 3	1 11
R841 Agrupamento 4 / comunicação	1 3	0 0
R831 Agrupamento 3 / administração	1 3	0 0
R813 Agrupamento 1 / informática	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	128.2
Prova de ingresso	118.2
Média do 12º ano	133.6
Média do 10º/11º ano	133.6

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

