

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	26 38	8 80
2ª	7 10	0 0
3ª	9 13	1 10
4ª	12 18	1 10
5ª	9 13	0 0
6ª	5 7	0 0
Total	68	10

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	68 100	10 100	141.4
Total	68	10	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	38 56	6 60
Porto	13 19	3 30
Viana do Castelo	7 10	1 10
Tâmega	2 3	0 0
Lisboa	2 3	0 0
Oeste	1 1	0 0
Entre Douro e Vou	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Total	68	10

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	16 24	3 30
Femin.	52 76	7 70
Total	68	10

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
R820 Agrupamento 2 / geral	39 57	5 50
R810 Agrupamento 1 / geral	9 13	0 0
R821 Agrupamento 2 / design	8 12	2 20
R822 Agrupamento 2 / artes e ofícios	4 6	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	3 4	2 20
R863 Artes têxteis	1 1	1 10
R864 Artes visuais	1 1	0 0
P645 Técnico de estilismo	1 1	0 0
P530 Projectista de mobiliário	1 1	0 0
E002 2.º curso	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	149.2
Prova de ingresso	162.7
Média do 12º ano	140.2
Média do 10º/11º ano	140.2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

