

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	57 24	18 60
2ª	38 16	5 17
3ª	48 20	1 3
4ª	40 17	4 13
5ª	39 16	2 7
6ª	20 8	0 0
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>30</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	2 1	1 3	114.4
4 Açores 1	5 2	1 3	146.8
17 Geral	242 100	28 93	155.0
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>30</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	99 41	12 40
Porto	38 16	11 37
Tâmega	16 7	1 3
Viana do Castelo	13 5	1 3
Lisboa	12 5	0 0
Entre Douro e Vou	8 3	1 3
Setúbal	7 3	0 0
Aveiro	6 2	1 3
Bragança	6 2	1 3
Vila Real	6 2	0 0
Coimbra	5 2	0 0
R. A. Açores	5 2	1 3
Faro	4 2	0 0
Leiria	3 1	0 0
Santarém	2 1	0 0
Évora	2 1	0 0
Douro-Sul	2 1	0 0
Guarda	2 1	1 3
R. A. Madeira	1 0	0 0
Portalegre	1 0	0 0
Castelo Branco	1 0	0 0
Viseu	1 0	0 0
Oeste	1 0	0 0
Beja	1 0	0 0
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>30</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	53 22	6 20
Femin.	189 78	24 80
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>30</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N064 Artes Visuais	89 37	12 40
R820 Agrupamento 2 / geral	39 16	7 23
N060 Ciências e Tecnologias	26 11	3 10
R810 Agrupamento 1 / geral	23 10	2 7
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	17 7	2 7
N083 Design de Equipamento	7 3	0 0
R821 Agrupamento 2 / design	4 2	1 3
P418 Técnico de design de moda	4 2	1 3
R830 Agrupamento 3 / geral	4 2	1 3
N082 Informática	3 1	0 0
P426 Técnico de estilismo industrial	3 1	0 0
P645 Técnico de estilismo	2 1	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	2 1	0 0
N084 Multimédia	2 1	0 0
N072 Design de Produto	2 1	0 0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	162.0
Prova de ingresso	170.3
Média do 12º ano	156.5
Média do 10º/11º ano	156.5

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	9
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

