

**Estabelecimento:** 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Mirandela  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 5	4 20
2ª	16 19	4 20
3ª	23 27	5 25
4ª	17 20	4 20
5ª	14 16	2 10
6ª	11 13	1 5
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>20</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
8 Madeira 1	1 1	0 0	
14 Pref. Regional 1	24 28	4 20	113.3
16 Pref. Habilitacion	5 6	3 15	121.8
17 Geral	85 100	13 65	108.7
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>20</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Bragança	19 22	0 0
Vila Real	15 18	5 25
Porto	12 14	5 25
Braga	12 14	3 15
Tâmega	11 13	3 15
Entre Douro e Vou	4 5	3 15
Setúbal	3 4	1 5
Aveiro	2 2	0 0
Oeste	1 1	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>20</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	38 45	11 55
Femin.	47 55	9 45
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>20</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
U220 Ens. secundário recorrente (todos	26 31	3 15
R810 Agrupamento 1 / geral	9 11	4 20
N062 Ciências Sociais e Humanas	8 9	2 10
N060 Ciências e Tecnologias	8 9	1 5
R840 Agrupamento 4 / geral	5 6	2 10
P381 Técnico de comunicação/marketin	3 4	2 10
R831 Agrupamento 3 / administração	3 4	1 5
N086 Marketing	3 4	1 5
R830 Agrupamento 3 / geral	3 4	0 0
R813 Agrupamento 1 / informática	2 2	1 5
N085 Administração	2 2	0 0
P472 Técnico de informática/gestão	2 2	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	1 1	1 5
N672 Contabilidade e Gestão	1 1	1 5
P652 Técnico de comércio/marketing	1 1	1 5

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	122.3
Prova de ingresso	113.0
Média do 12º ano	127.3
Média do 10º/11º ano	127.3

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	4
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

