

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão de Santarém
Curso Superior: 9206 Marketing e Publicidade
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 23	4 40
2ª	10 18	2 20
3ª	7 13	1 10
4ª	9 16	0 0
5ª	7 13	1 10
6ª	10 18	2 20
Total	56	10

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	56 100	10 100	128.3
Total	56	10	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	22 39	3 30
Lisboa	10 18	4 40
Oeste	6 11	0 0
Leiria	5 9	1 10
Évora	4 7	1 10
Setúbal	2 4	0 0
Faro	2 4	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Porto	1 2	1 10
Aveiro	1 2	0 0
Total	56	10

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	31 55	6 60
Femin.	25 45	4 40
Total	56	10

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
R830 Agrupamento 3 / geral	8 14	2 20
R810 Agrupamento 1 / geral	8 14	1 10
N062 Ciências Sociais e Humanas	8 14	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	6 11	1 10
N061 Ciências Socioeconómicas	5 9	1 10
R813 Agrupamento 1 / informática	5 9	0 0
N060 Ciências e Tecnologias	3 5	2 20
N086 Marketing	2 4	1 10
P433 Técnico de gestão	2 4	0 0
R831 Agrupamento 3 / administração	2 4	0 0
N085 Administração	2 4	0 0
P384 Técnico de comércio	1 2	1 10
P381 Técnico de comunicação/marketing	1 2	1 10
N064 Artes Visuais	1 2	0 0
P450 Técnico de electrónica industrial e	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	133.6
Prova de ingresso	128.6
Média do 12º ano	136.2
Média do 10º/11º ano	136.2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

