

**Estabelecimento:** 0504 Universidade de Coimbra - Faculdade de Farmácia  
**Curso Superior:** 9494 Ciências Farmacêuticas  
*Mestrado Integrado*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands.	%	Cols.	%
1ª	266	21	41	26
2ª	370	29	52	33
3ª	201	16	17	11
4ª	133	11	14	9
5ª	129	10	15	9
6ª	161	13	21	13
<b>Total</b>	<b>1260</b>		<b>160</b>	

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands.	%	Cols.	%	Nota
1 Deficientes	2	0	0	0	
4 Açores 1	4	0	0	0	
8 Madeira 1	22	2	6	4	139.5
12 Emigrantes	1	0	1	1	128.0
13 Militares	1	0	1	1	128.5
17 Geral	1260	100	152	95	162.5
<b>Total</b>	<b>1290</b>		<b>160</b>		

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands.	%	Cols.	%
Coimbra	202	16	48	30
Braga	127	10	16	10
Porto	103	8	6	4
Aveiro	91	7	20	13
Santarém	82	7	9	6
Lisboa	81	6	1	1
Viseu	80	6	13	8
Leiria	76	6	7	4
Entre Douro e Vou	74	6	11	7
Tâmega	52	4	4	3
Guarda	47	4	6	4
Viana do Castelo	36	3	3	2
Castelo Branco	34	3	2	1
Setúbal	27	2	0	0
Vila Real	27	2	4	3
Bragança	27	2	1	1
R. A. Madeira	23	2	6	4
Faro	21	2	1	1
Évora	17	1	0	0
Portalegre	16	1	1	1
Beja	9	1	0	0
R. A. Açores	8	1	1	1
<b>Total</b>	<b>1260</b>		<b>160</b>	

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands.	%	Cols.	%
Masc.	321	25	37	23
Femin.	939	75	123	77
<b>Total</b>	<b>1260</b>		<b>160</b>	

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands.	%	Cols.	%
N060 Ciências e Tecnologias	1192	95	148	93
R810 Agrupamento 1 / geral	50	4	9	6
U220 Ens. secundário recorrente (todos	5	0	0	0
NA01 Química, Ambiente e Qualidade (V	2	0	1	1
N970 Recorrente - Ciências e Tecnologi	2	0	1	1
P610 Cursos Educação Formação (todo	2	0	0	0
NA03 Biotecnologia (VC)	2	0	0	0
N572 Análises Químico-Biológicas	2	0	0	0
Q900 Emigrantes	1	0	1	1
P755 Técnico de laboratório	1	0	0	0
E001 1.º curso	1	0	0	0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	165.7
Prova de ingresso	158.4
Média do 12º ano	173.0
Média do 10º/11º ano	173.0

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	25
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

