

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	38 20	12 40
2ª	30 16	7 23
3ª	48 25	8 27
4ª	38 20	3 10
5ª	20 10	0 0
6ª	17 9	0 0
Total	191	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	1 3	124.0
8 Madeira 1	4 2	1 3	120.6
12 Emigrantes	1 1	1 3	154.0
17 Geral	191 100	27 90	145.6
Total	197	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	67 35	10 33
Porto	47 25	7 23
Lisboa	12 6	1 3
Viana do Castelo	11 6	1 3
Vila Real	8 4	1 3
Santarém	8 4	1 3
Tâmega	6 3	2 7
Aveiro	6 3	2 7
Leiria	5 3	2 7
R. A. Madeira	4 2	1 3
Viseu	3 2	2 7
Setúbal	3 2	0 0
Entre Douro e Vou	3 2	0 0
Faro	3 2	0 0
Coimbra	3 2	0 0
Bragança	2 1	0 0
Total	191	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	30 16	5 17
Femin.	161 84	25 83
Total	191	30

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N064 Artes Visuais	87 46	15 50
N060 Ciências e Tecnologias	40 21	7 23
R820 Agrupamento 2 / geral	16 8	3 10
N073 Produção Artística	7 4	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	4 2	1 3
N061 Ciências Socioeconómicas	4 2	0 0
N062 Ciências Sociais e Humanas	3 2	0 0
P418 Técnico de design de moda	3 2	0 0
N085 Administração	2 1	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	2 1	0 0
N082 Informática	2 1	0 0
R830 Agrupamento 3 / geral	2 1	0 0
N671 Design de Comunicação/Multimédi	1 1	1 3
NA25 Artes e Indústrias Gráficas (VC)	1 1	1 3
R863 Artes têxteis	1 1	1 3

(15 mais frequentes)

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	153.1
Prova de ingresso	152.4
Média do 12º ano	153.5
Média do 10º/11º ano	153.5

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

