

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	6 17	2 40
2ª	5 14	1 20
3ª	11 31	2 40
4ª	5 14	0 0
5ª	6 17	0 0
6ª	3 8	0 0
Total	36	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	36 100	5 100	130.2
Total	36	5	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	16 44	4 80
Guarda	3 8	0 0
Braga	3 8	0 0
R. A. Madeira	2 6	0 0
Viseu	2 6	1 20
Lisboa	2 6	0 0
Tâmega	1 3	0 0
Vila Real	1 3	0 0
Viana do Castelo	1 3	0 0
Santarém	1 3	0 0
Porto	1 3	0 0
Portalegre	1 3	0 0
Coimbra	1 3	0 0
Aveiro	1 3	0 0
Total	36	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	21 58	1 20
Femin.	15 42	4 80
Total	36	5

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
N060 Ciências e Tecnologias	12 33	2 40
N062 Ciências Sociais e Humanas	9 25	0 0
N085 Administração	4 11	2 40
T110 Técnico de contabilidade	2 6	1 20
N061 Ciências Socioeconómicas	2 6	0 0
R830 Agrupamento 3 / geral	1 3	0 0
P610 Cursos Educação Formação (todo	1 3	0 0
P433 Técnico de gestão	1 3	0 0
P422 Técnico de óptica ocular	1 3	0 0
N970 Recorrente - Ciências e Tecnologi	1 3	0 0
N082 Informática	1 3	0 0
N080 Construção Civil e Edificações	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	132.0
Prova de ingresso	129.8
Média do 12º ano	133.2
Média do 10º/11º ano	133.2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

