

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	19 37	9 75
2ª	5 10	1 8
3ª	15 29	1 8
4ª	6 12	1 8
5ª	5 10	0 0
6ª	2 4	0 0
Total	52	12

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	52 100	12 100	134.6
Total	52	12	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	20 38	4 33
Porto	13 25	4 33
Lisboa	5 10	0 0
Tâmega	2 4	1 8
R. A. Madeira	2 4	0 0
Coimbra	2 4	1 8
Entre Douro e Vou	1 2	1 8
R. A. Açores	1 2	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Setúbal	1 2	1 8
Guarda	1 2	0 0
Faro	1 2	0 0
Bragança	1 2	0 0
Total	52	12

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	11 21	1 8
Femin.	41 79	11 92
Total	52	12

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
N064 Artes Visuais	26 50	7 58
N060 Ciências e Tecnologias	10 19	1 8
R820 Agrupamento 2 / geral	3 6	0 0
P418 Técnico de design de moda	2 4	1 8
N073 Produção Artística	2 4	1 8
R822 Agrupamento 2 / artes e ofícios	1 2	1 8
NA26 Artes e Indústrias Gráficas (VCT)	1 2	1 8
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	1 2	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	1 2	0 0
P426 Técnico de estilismo industrial	1 2	0 0
P378 Técnico de desenho gráfico	1 2	0 0
N988 Recorrente - Produção Artística	1 2	0 0
N598 Informática de Gestão (CH)	1 2	0 0
N082 Informática	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	146.7
Prova de ingresso	150.3
Média do 12º ano	144.3
Média do 10º/11º ano	144.3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

