

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	19 24	3 50
2ª	10 13	0 0
3ª	15 19	1 17
4ª	14 18	2 33
5ª	10 13	0 0
6ª	11 14	0 0
Total	79	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	79 100	6 100	132.5
Total	79	6	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	62 78	4 67
Beja	5 6	0 0
Setúbal	3 4	0 0
Portalegre	2 3	1 17
Lisboa	2 3	0 0
Viseu	1 1	1 17
Santarém	1 1	0 0
Évora	1 1	0 0
Coimbra	1 1	0 0
Braga	1 1	0 0
Total	79	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	29 37	3 50
Femin.	50 63	3 50
Total	79	6

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N060 Ciências e Tecnologias	12 15	1 17
N062 Ciências Sociais e Humanas	11 14	1 17
U220 Ens. secundário recorrente (todos	8 10	0 0
P610 Cursos Educação Formação (todo	5 6	1 17
N061 Ciências Socioeconómicas	4 5	0 0
N972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	4 5	0 0
N085 Administração	4 5	0 0
N082 Informática	3 4	1 17
R840 Agrupamento 4 / geral	3 4	0 0
N089 Desporto	3 4	0 0
R830 Agrupamento 3 / geral	3 4	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	2 3	1 17
P253 Restaurante/bar (INFTUR)	2 3	1 17
N088 Acção Social	2 3	0 0
R813 Agrupamento 1 / informática	2 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	137.3
Prova de ingresso	142.7
Média do 12º ano	134.3
Média do 10º/11º ano	134.3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

