

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	53 26	14 47
2ª	37 18	7 23
3ª	32 16	6 20
4ª	33 16	2 7
5ª	32 16	1 3
6ª	15 7	0 0
Total	202	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	1 3	145.0
8 Madeira 1	1 0	1 3	135.8
12 Emigrantes	2 1	0 0	
17 Geral	202 100	28 93	152.0
Total	206	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	73 36	15 50
Porto	54 27	8 27
Viana do Castelo	16 8	1 3
Lisboa	15 7	2 7
Vila Real	8 4	0 0
Aveiro	8 4	1 3
Leiria	6 3	1 3
Viseu	5 2	0 0
Setúbal	5 2	0 0
Santarém	3 1	0 0
Castelo Branco	3 1	0 0
Coimbra	2 1	0 0
Bragança	2 1	1 3
R. A. Madeira	1 0	1 3
Guarda	1 0	0 0
Total	202	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	39 19	5 17
Femin.	163 81	25 83
Total	202	30

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N064 Artes Visuais	121 60	21 70
N060 Ciências e Tecnologias	23 11	2 7
N073 Produção Artística	7 3	0 0
N970 Recorrente - Ciências e Tecnologi	4 2	1 3
R810 Agrupamento 1 / geral	4 2	1 3
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	4 2	0 0
N083 Design de Equipamento	3 1	1 3
N671 Design de Comunicação/Multimédi	3 1	0 0
R820 Agrupamento 2 / geral	3 1	0 0
Q940 Escolas estrangeiras em Portugal	2 1	1 3
Q900 Emigrantes	2 1	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	2 1	0 0
N974 Recorrente - Artes Visuais	2 1	0 0
Q950 Equivalências	2 1	0 0
N070 Comunicação Audiovisual	2 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	160.0
Prova de ingresso	161.0
Média do 12º ano	159.4
Média do 10º/11º ano	159.4

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	3
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

