

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	19 35	6 67
2ª	9 16	0 0
3ª	4 7	0 0
4ª	8 15	2 22
5ª	10 18	1 11
6ª	5 9	0 0
Total	55	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	55 100	9 100	147.2
Total	55	9	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	18 33	2 22
Porto	16 29	4 44
Viana do Castelo	7 13	1 11
Aveiro	4 7	1 11
Vila Real	2 4	0 0
Lisboa	2 4	0 0
Guarda	2 4	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Viseu	1 2	0 0
Santarém	1 2	0 0
Leiria	1 2	1 11
Total	55	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	14 25	1 11
Femin.	41 75	8 89
Total	55	9

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

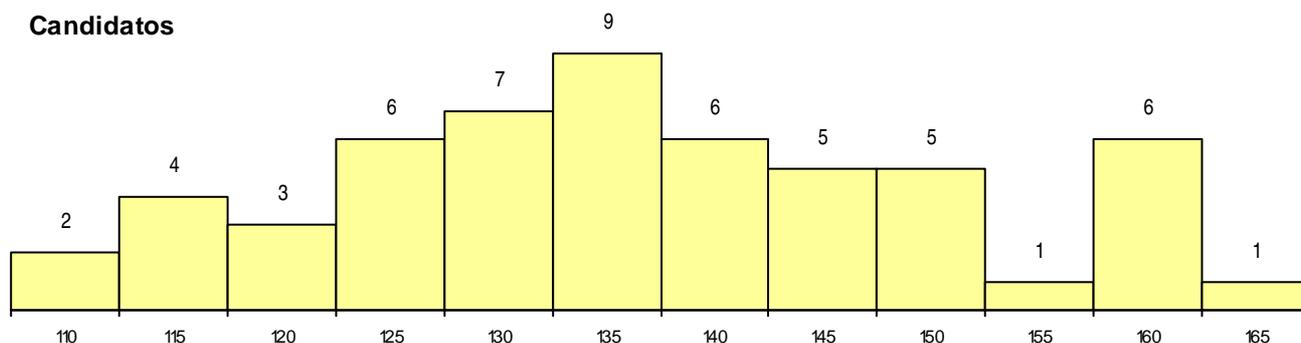
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N064 Artes Visuais	30 55	5 56
N060 Ciências e Tecnologias	7 13	0 0
R820 Agrupamento 2 / geral	3 5	1 11
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	2 4	1 11
N084 Multimédia	2 4	0 0
N073 Produção Artística	2 4	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	1 2	1 11
Q950 Equivalências	1 2	1 11
U220 Ens. secundário recorrente (todos	1 2	0 0
P663 Técnico de serviços jurídicos	1 2	0 0
NA18 Marketing e Estratégia Empresarial	1 2	0 0
N974 Recorrente - Artes Visuais	1 2	0 0
N971 Recorrente - Ciências Socioeconó	1 2	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	156.5
Prova de ingresso	160.6
Média do 12º ano	153.8
Média do 10º/11º ano	153.8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

