

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 18	1 25
2ª	15 21	3 75
3ª	11 15	0 0
4ª	14 20	0 0
5ª	12 17	0 0
6ª	6 8	0 0
Total	71	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	71 100	4 100	135.3
Total	71	4	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	58 82	2 50
R. A. Madeira	2 3	0 0
Setúbal	2 3	0 0
Leiria	2 3	0 0
Évora	2 3	1 25
Santarém	1 1	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Coimbra	1 1	1 25
Beja	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	71	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	37 52	2 50
Femin.	34 48	2 50
Total	71	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N062 Ciências Sociais e Humanas	18 25	0 0
N060 Ciências e Tecnologias	13 18	3 75
N085 Administração	9 13	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	8 11	0 0
P251 Alojamento hoteleiro (INFTUR)	2 3	0 0
N064 Artes Visuais	2 3	0 0
N082 Informática	2 3	0 0
N086 Marketing	2 3	0 0
N088 Acção Social	2 3	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos	2 3	0 0
P381 Técnico de comunicação/marketin	1 1	1 25
N980 Recorrente - Administração	1 1	0 0
P384 Técnico de comércio	1 1	0 0
P610 Cursos Educação Formação (todo	1 1	0 0
P655 Técnico de banca seguros	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	138.0
Prova de ingresso	131.0
Média do 12º ano	141.8
Média do 10º/11º ano	141.8

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

