

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 8006 Marketing e Publicidade (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 22	4 44
2ª	4 22	1 11
3ª	6 33	3 33
4ª	2 11	1 11
5ª	1 6	0 0
6ª	1 6	0 0
Total	18	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	18 100	9 100	115.5
Total	18	9	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	11 61	4 44
Lisboa	6 33	4 44
Porto	1 6	1 11
Total	18	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	9 50	4 44
Femin.	9 50	5 56
Total	18	9

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004)	3 17	3 33
N062 Ciências Sociais e Humanas	3 17	1 11
P345 Profissionais de formação bancária	2 11	1 11
R831 Agrupamento 3 / administração	2 11	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos)	1 6	1 11
T131 Técnico de secretariado	1 6	1 11
T122 Técnico de informática de gestão	1 6	1 11
PS28 Técnico de electrónica/industrial e	1 6	1 11
Q950 Equivalências	1 6	0 0
N971 Recorrente - Ciências Socioeconó	1 6	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	1 6	0 0
N060 Ciências e Tecnologias	1 6	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	125.3
Prova de ingresso	113.6
Média do 12º ano	131.6
Média do 10º/11º ano	131.6

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

