

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 9206 Marketing e Publicidade
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	11 22	6 75
2ª	6 12	0 0
3ª	14 27	1 13
4ª	6 12	0 0
5ª	8 16	1 13
6ª	6 12	0 0
Total	51	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	51 100	8 100	130.1
Total	51	8	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	16 31	4 50
Lisboa	16 31	3 38
Setúbal	5 10	0 0
Leiria	5 10	1 13
Faro	3 6	0 0
Porto	2 4	0 0
Aveiro	2 4	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Total	51	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	28 55	2 25
Femin.	23 45	6 75
Total	51	8

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N062 Ciências Sociais e Humanas	15 29	5 63
N060 Ciências e Tecnologias	9 18	2 25
N061 Ciências Socioeconómicas	8 16	0 0
N082 Informática	3 6	0 0
T131 Técnico de secretariado	2 4	0 0
N972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	2 4	0 0
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	2 4	0 0
N086 Marketing	2 4	0 0
P610 Cursos Educação Formação (todo	1 2	1 13
U220 Ens. secundário recorrente (todos	1 2	0 0
Q950 Equivalências	1 2	0 0
PS28 Técnico de electrónica/industrial e	1 2	0 0
P448 Técnico de hotelaria/restauração,	1 2	0 0
P381 Técnico de comunicação/marketin	1 2	0 0
N970 Recorrente - Ciências e Tecnologi	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	142.3
Prova de ingresso	142.0
Média do 12º ano	142.4
Média do 10º/11º ano	142.4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

