

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8005 Marketing (pós-laboral)  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	81 26	24 69
2ª	47 15	9 26
3ª	58 19	2 6
4ª	45 15	0 0
5ª	39 13	0 0
6ª	36 12	0 0
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>35</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	1 3	
4 Açores 1	1 0	0 0	
12 Emigrantes	2 1	0 0	
13 Militares	6 2	1 3	
17 Geral	306 100	33 94	
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>35</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	287 94	33 94
Porto	11 4	0 0
Viana do Castelo	4 1	2 6
Bragança	2 1	0 0
Viseu	1 0	0 0
Évora	1 0	0 0
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>35</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	144 47	18 51
Femin.	162 53	17 49
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>35</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
NC62 Línguas e Humanidades (DL 272/	28 9	3 9
N062 Ciências Sociais e Humanas	27 9	1 3
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	23 8	3 9
N060 Ciências e Tecnologias	20 7	2 6
N970 Recorrente - Ciências e Tecnologi	19 6	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos	18 6	3 9
N972 Recorrente - Ciências Sociais e H	18 6	1 3
NC60 Ciências e Tecnologias (DL 272/2	12 4	5 14
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	12 4	0 0
N085 Administração	10 3	0 0
NC61 Ciências Socioeconómicas (DL 27	8 3	1 3
P381 Técnico de comunicação/marketin	8 3	1 3
R831 Agrupamento 3 / administração	8 3	0 0
Q965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	8 3	0 0
N971 Recorrente - Ciências Socioeconó	8 3	0 0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	144,6
Prova de ingresso	134,7
Média do 12º ano	151,3
Média do 10º/11º ano	151,3

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	3
Prova ingresso (não fez)	7
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

