

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	45 24	17 57
2ª	24 13	3 10
3ª	34 18	3 10
4ª	37 19	6 20
5ª	25 13	1 3
6ª	25 13	0 0
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>30</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	3 2	0 0	
8 Madeira 1	3 2	0 0	
17 Geral	190 100	30 100	
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>30</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	65 34	10 33
Porto	41 22	10 33
Viana do Castelo	18 9	2 7
Lisboa	15 8	2 7
Viseu	10 5	1 3
Aveiro	8 4	3 10
Coimbra	5 3	1 3
Faro	5 3	0 0
Vila Real	5 3	0 0
Leiria	4 2	1 3
R. A. Madeira	3 2	0 0
R. A. Açores	3 2	0 0
Santarém	2 1	0 0
Setúbal	2 1	0 0
Évora	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Bragança	1 1	0 0
Beja	1 1	0 0
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>30</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	32 17	4 13
Femin.	158 83	26 87
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>30</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
NC64 Artes Visuais (DL 272/2007)	82 43	17 57
N064 Artes Visuais	40 21	4 13
NC60 Ciências e Tecnologias (DL 272/2	23 12	2 7
N060 Ciências e Tecnologias	8 4	1 3
N073 Produção Artística	5 3	1 3
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	4 2	0 0
N972 Recorrente - Ciências Sociais e H	3 2	2 7
R820 Agrupamento 2 / geral	3 2	1 3
NA26 Artes e Indústrias Gráficas (VCT)	3 2	0 0
N070 Comunicação Audiovisual	2 1	1 3
P322 Design de equipamentos (interiore	2 1	0 0
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	2 1	0 0
N572 Análises Químico-Biológicas	1 1	1 3
N072 Design de Produto	1 1	0 0
N071 Design de Comunicação	1 1	0 0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

Nota de candidatura	152,6
Prova de ingresso	149,9
Média do 12º ano	154,3
Média do 10º/11º ano	154,3

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	5
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

