

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	44 34	2 67
2ª	25 19	1 33
3ª	18 14	0 0
4ª	16 12	0 0
5ª	20 15	0 0
6ª	7 5	0 0
Total	130	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	130 100	3 100	
Total	130	3	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	120 92	3 100
Porto	4 3	0 0
Viana do Castelo	2 2	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Bragança	1 1	0 0
Total	130	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	59 45	1 33
Femin.	71 55	2 67
Total	130	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
NC62 Línguas e Humanidades (DL 272/	12 9	1 33
N062 Ciências Sociais e Humanas	12 9	0 0
NC61 Ciências Socioeconómicas (DL 27	9 7	0 0
U220 Ens. secundário recorrente (todos	9 7	0 0
NC60 Ciências e Tecnologias (DL 272/2	8 6	0 0
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	7 5	1 33
N060 Ciências e Tecnologias	7 5	0 0
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	6 5	0 0
N972 Recorrente - Ciências Sociais e H	6 5	0 0
N970 Recorrente - Ciências e Tecnologi	5 4	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	4 3	0 0
E003 3.º curso	4 3	0 0
N088 Acção Social	3 2	0 0
N085 Administração	3 2	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	3 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	155,7
Prova de ingresso	151,3
Média do 12º ano	158,7
Média do 10º/11º ano	158,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

