

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	23 34	7 58
2ª	10 15	2 17
3ª	13 19	1 8
4ª	11 16	1 8
5ª	7 10	1 8
6ª	3 4	0 0
Total	67	12

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	67 100	12 100	
Total	67	12	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	27 40	6 50
Porto	16 24	1 8
Viana do Castelo	5 7	1 8
Viseu	3 4	0 0
Santarém	3 4	0 0
Leiria	3 4	0 0
Bragança	3 4	1 8
Vila Real	2 3	1 8
R. A. Açores	1 1	0 0
Setúbal	1 1	1 8
Lisboa	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Aveiro	1 1	1 8
Total	67	12

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 22	3 25
Femin.	52 78	9 75
Total	67	12

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
NC64 Artes Visuais (DL 272/2007)	27 40	6 50
N064 Artes Visuais	14 21	4 33
NC60 Ciências e Tecnologias (DL 272/2	7 10	1 8
N060 Ciências e Tecnologias	4 6	0 0
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	2 3	0 0
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	1 1	1 8
N976 Recorrente - Electrotecnia e Electr	1 1	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0
N072 Design de Produto	1 1	0 0
N082 Informática	1 1	0 0
N218 Design, Cerâmica e Escultura	1 1	0 0
N974 Recorrente - Artes Visuais	1 1	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	1 1	0 0
N987 Recorrente - Design de Produto	1 1	0 0
P322 Design de equipamentos (interiore	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	154,6
Prova de ingresso	165,5
Média do 12º ano	147,3
Média do 10º/11º ano	147,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

