

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	8 24	2 67
2ª	8 24	1 33
3ª	5 15	0 0
4ª	6 18	0 0
5ª	3 9	0 0
6ª	3 9	0 0
Total	33	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	33 100	3 100	
Total	33	3	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	21 64	2 67
Porto	8 24	1 33
Guarda	1 3	0 0
Coimbra	1 3	0 0
Castelo Branco	1 3	0 0
Braga	1 3	0 0
Total	33	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 45	0 0
Femin.	18 55	3 100
Total	33	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004)	4 12	0 0
N085 Administração	3 9	0 0
NC62 Línguas e Humanidades (DL 272/	2 6	1 33
N060 Ciências e Tecnologias	2 6	0 0
P433 Técnico de gestão	2 6	0 0
P445 Técnico de hotelaria/recepção e at	2 6	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	1 3	1 33
P347 Técnico de marketing	1 3	1 33
N971 Recorrente - Ciências Socioeconó	1 3	0 0
R840 Agrupamento 4 / geral	1 3	0 0
N062 Ciências Sociais e Humanas	1 3	0 0
N081 Electrotecnia e Electrónica	1 3	0 0
R831 Agrupamento 3 / administração	1 3	0 0
N088 Acção Social	1 3	0 0
NC61 Ciências Socioeconómicas (DL 27	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	135,5
Prova de ingresso	122,7
Média do 12º ano	142,3
Média do 10º/11º ano	142,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

