

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	16 25	4 57
2ª	8 13	0 0
3ª	8 13	0 0
4ª	13 21	1 14
5ª	8 13	2 29
6ª	10 16	0 0
Total	63	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	63 100	7 100	
Total	63	7	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	25 40	3 43
Porto	9 14	0 0
Braga	9 14	1 14
Viseu	6 10	1 14
Coimbra	4 6	1 14
Santarém	3 5	1 14
Leiria	2 3	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Faro	1 2	0 0
Total	63	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	40 63	6 86
Femin.	23 37	1 14
Total	63	7

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

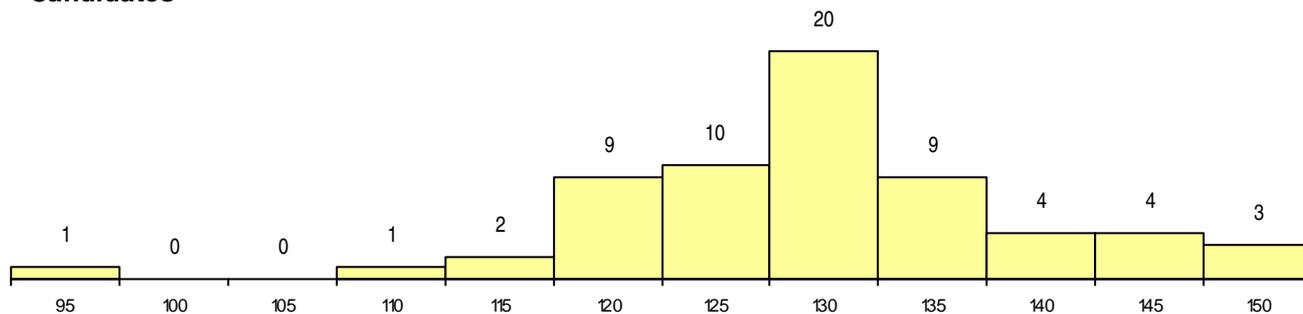
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N060 Ciências e Tecnologias	9 14	2 29
NC61 Ciências Socioeconómicas (DL 27	7 11	3 43
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	7 11	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	5 8	0 0
NC62 Línguas e Humanidades (DL 272/	5 8	0 0
NC60 Ciências e Tecnologias (DL 272/2	4 6	0 0
N972 Recorrente - Ciências Sociais e H	3 5	1 14
NC64 Artes Visuais (DL 272/2007)	3 5	0 0
N062 Ciências Sociais e Humanas	3 5	0 0
P347 Técnico de marketing	2 3	1 14
P381 Técnico de comunicação/marketin	2 3	0 0
N085 Administração	2 3	0 0
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	1 2	0 0
N089 Desporto	1 2	0 0
Q965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	144,2
Prova de ingresso	152,0
Média do 12º ano	140,0
Média do 10º/11º ano	140,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

