

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	15 23	0 0
2ª	8 12	1 25
3ª	10 15	2 50
4ª	15 23	1 25
5ª	11 17	0 0
6ª	7 11	0 0
Total	66	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	66 100	4 100	
Total	66	4	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	55 83	2 50
Setúbal	2 3	0 0
Santarém	2 3	2 50
Lisboa	2 3	0 0
Beja	2 3	0 0
Porto	1 2	0 0
Portalegre	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Total	66	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	40 61	2 50
Femin.	26 39	2 50
Total	66	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
NC62 Línguas e Humanidades (DL 272/	11 17	0 0
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	8 12	1 25
N062 Ciências Sociais e Humanas	7 11	2 50
NC60 Ciências e Tecnologias (DL 272/2	7 11	0 0
N060 Ciências e Tecnologias	5 8	0 0
N061 Ciências Socioeconómicas	4 6	0 0
P610 Cursos Educação Formação (todo	4 6	0 0
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	3 5	0 0
N089 Desporto	3 5	0 0
Q965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	2 3	0 0
NC61 Ciências Socioeconómicas (DL 27	2 3	0 0
N085 Administração	2 3	0 0
R810 Agrupamento 1 / geral	1 2	1 25
P740 Técnico de electrónica	1 2	0 0
NC64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	134,8
Prova de ingresso	127,0
Média do 12º ano	139,0
Média do 10º/11º ano	139,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

