

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 8006 Marketing e Publicidade (pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 12	2 29
2ª	5 29	1 14
3ª	2 12	2 29
4ª	4 24	1 14
5ª	1 6	0 0
6ª	3 18	1 14
Total	17	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	17 100	7 100	
Total	17	7	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	8 47	4 57
Lisboa	6 35	1 14
Porto	1 6	1 14
Évora	1 6	1 14
Beja	1 6	0 0
Total	17	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	7 41	3 43
Femin.	10 59	4 57
Total	17	7

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

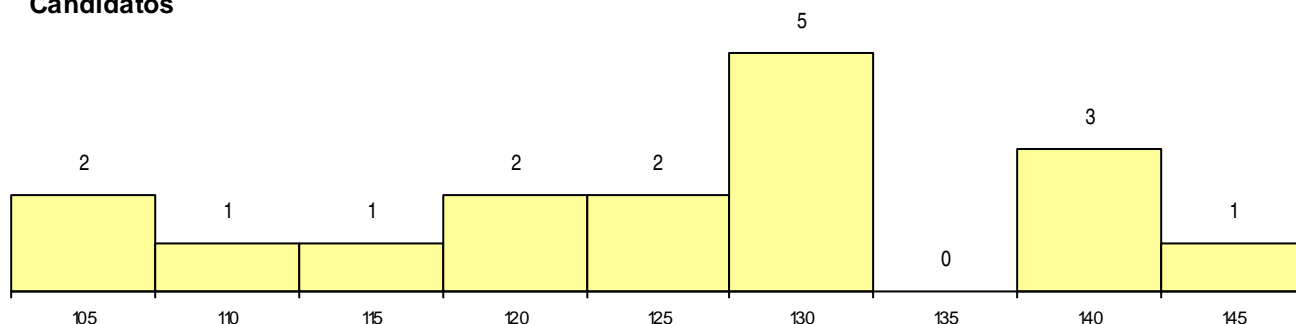
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
N600 Cursos Profissionais (D.L. 74/2004	6 35	1 14
Q966 Cursos EFA, Formações Modular	2 12	2 29
N089 Desporto	2 12	1 14
N082 Informática	2 12	1 14
NC64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 6	1 14
N064 Artes Visuais	1 6	1 14
NC62 Línguas e Humanidades (DL 272/	1 6	0 0
N972 Recorrente - Ciências Sociais e H	1 6	0 0
N062 Ciências Sociais e Humanas	1 6	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	121,8
Prova de ingresso	108,9
Média do 12º ano	128,7
Média do 10º/11º ano	128,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

