

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	76 34	29 78
2ª	37 17	4 11
3ª	26 12	3 8
4ª	34 15	0 0
5ª	29 13	1 3
6ª	19 9	0 0
Total	221	37

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	2 1	0 0	
12 Emigrantes	3 1	0 0	
17 Geral	221 100	37 100	136,0
Total	226	37	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	198 90	35 95
Porto	11 5	0 0
Viana do Castelo	6 3	2 5
Viseu	1 0	0 0
Vila Real	1 0	0 0
Portalegre	1 0	0 0
Lisboa	1 0	0 0
Castelo Branco	1 0	0 0
Aveiro	1 0	0 0
Total	221	37

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	107 48	23 62
Femin.	114 52	14 38
Total	221	37

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	24 11	2 5
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	23 10	3 8
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	19 9	3 8
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	19 9	2 5
966 Cursos EFA, Formações Modulare	14 6	1 3
060 Ciências e Tecnologias	10 5	3 8
810 Agrupamento 1 / geral	9 4	4 11
220 Ens. secundário recorrente (todos o	9 4	1 3
062 Ciências Sociais e Humanas	8 4	2 5
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	8 4	2 5
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	5 2	1 3
971 Recorrente - Ciências Socioeconóm	5 2	0 0
655 Técnico de banca seguros	4 2	1 3
840 Agrupamento 4 / geral	3 1	2 5
384 Técnico de comércio	3 1	1 3

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	146,3
Prova de ingresso	136,7
Média do 12º ano	152,8
Média do 10º/11º ano	152,8

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

