

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	78 33	23 77
2ª	39 17	4 13
3ª	42 18	1 3
4ª	28 12	2 7
5ª	24 10	0 0
6ª	22 9	0 0
Total	233	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	2 1	1 3	143,6
4 Açores 1	2 1	1 3	121,2
8 Madeira 1	1 0	0 0	
17 Geral	233 100	28 93	148,0
Total	238	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	97 42	17 57
Porto	57 24	9 30
Viana do Castelo	17 7	2 7
Aveiro	15 6	1 3
Lisboa	8 3	0 0
Faro	8 3	0 0
Leiria	6 3	0 0
Coimbra	5 2	0 0
Castelo Branco	5 2	0 0
Viseu	3 1	0 0
R. A. Açores	3 1	1 3
Guarda	3 1	0 0
Santarém	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 0	0 0
Portalegre	1 0	0 0
Bragança	1 0	0 0
Beja	1 0	0 0
Total	233	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	41 18	2 7
Femin.	192 82	28 93
Total	233	30

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	160 69	22 73
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	25 11	2 7
974 Recorrente - Artes Visuais	7 3	1 3
671 Design de Comunicação/Multimédia	4 2	1 3
064 Artes Visuais	4 2	0 0
950 Equivalências	4 2	0 0
060 Ciências e Tecnologias	3 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulare	3 1	0 0
073 Produção Artística	3 1	0 0
820 Agrupamento 2 / geral	2 1	1 3
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	2 1	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 0	1 3
P36 Técnico de Desenho Digital 3D	1 0	1 3
810 Agrupamento 1 / geral	1 0	1 3
P38 Técnico de Design de Moda	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	155,8
Prova de ingresso	150,1
Média do 12º ano	159,6
Média do 10º/11º ano	159,6

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	2
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

