

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	41 43	1 25
2ª	13 14	1 25
3ª	19 20	2 50
4ª	9 9	0 0
5ª	5 5	0 0
6ª	8 8	0 0
Total	95	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	95 100	4 100	149,4
Total	95	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	88 93	4 100
Porto	3 3	0 0
Viana do Castelo	2 2	0 0
Viseu	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Total	95	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	46 48	1 25
Femin.	49 52	3 75
Total	95	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	8 8	0 0
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	7 7	2 50
966 Cursos EFA, Formações Modulare	7 7	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	7 7	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	5 5	0 0
347 Técnico de marketing	5 5	0 0
060 Ciências e Tecnologias	4 4	0 0
220 Ens. secundário recorrente (todos o	4 4	0 0
P93 Técnico de Vendas	3 3	0 0
655 Técnico de banca seguros	3 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	3 3	0 0
089 Desporto	3 3	0 0
P51 Técnico de Gestão	2 2	1 25
472 Técnico de informática/gestão	2 2	0 0
003 3.º curso	2 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	151,6
Prova de ingresso	147,8
Média do 12º ano	154,3
Média do 10º/11º ano	154,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

