

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	41 53	4 67
2ª	5 6	0 0
3ª	4 5	0 0
4ª	14 18	1 17
5ª	6 8	0 0
6ª	8 10	1 17
Total	78	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	78 100	6 100	153,8
Total	78	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	40 51	3 50
Porto	14 18	0 0
Viana do Castelo	8 10	1 17
Lisboa	3 4	0 0
Faro	3 4	0 0
Aveiro	3 4	0 0
Coimbra	2 3	1 17
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Beja	1 1	1 17
Total	78	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	14 18	1 17
Femin.	64 82	5 83
Total	78	6

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	53 68	5 83
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	11 14	1 17
064 Artes Visuais	3 4	0 0
965 Dec.-Lei 357/2007 (todas as vias)	1 1	0 0
433 Técnico de gestão	1 1	0 0
418 Técnico de design de moda	1 1	0 0
317 Técnico de coordenação e produçã	1 1	0 0
P47 Técnico de Energias Renováveis	1 1	0 0
P38 Técnico de Design de Moda	1 1	0 0
P37 Técnico de Design	1 1	0 0
974 Recorrente - Artes Visuais	1 1	0 0
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 1	0 0
085 Administração	1 1	0 0
072 Design de Produto	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	159,8
Prova de ingresso	160,5
Média do 12º ano	159,3
Média do 10º/11º ano	159,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

