

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 7	2 18
2ª	5 19	4 36
3ª	2 7	1 9
4ª	8 30	2 18
5ª	5 19	1 9
6ª	5 19	1 9
Total	27	11

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	27 100	11 100	111,0
Total	27	11	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	17 63	6 55
Porto	5 19	4 36
Braga	3 11	1 9
Vila Real	1 4	0 0
Faro	1 4	0 0
Total	27	11

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	18 67	7 64
Femin.	9 33	4 36
Total	27	11

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

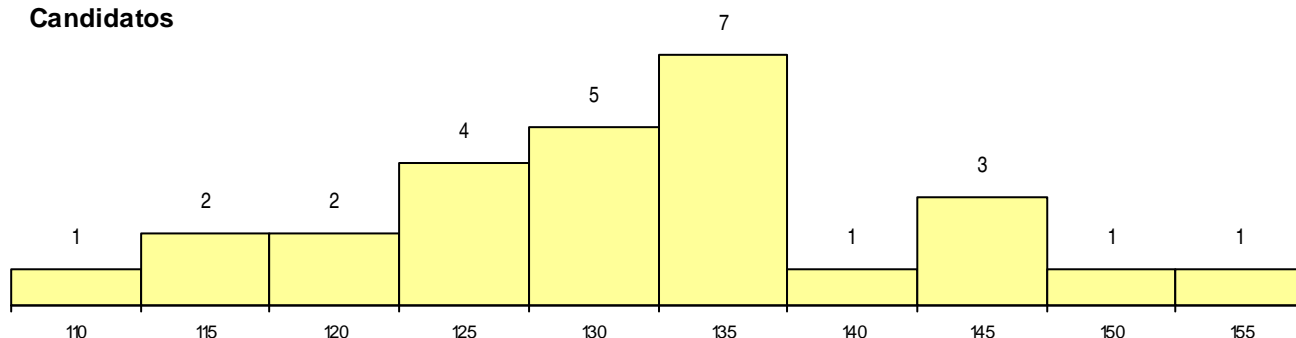
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	3 11	2 18
060 Ciências e Tecnologias	3 11	1 9
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 7	1 9
P27 Técnico de Comércio	2 7	0 0
A31 Imagem Interactiva	1 4	1 9
061 Ciências Socioeconómicas	1 4	1 9
389 Animador sociocultural	1 4	1 9
089 Desporto	1 4	1 9
578 Informática	1 4	1 9
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	1 4	1 9
A18 Marketing e Estratégia Empresarial	1 4	1 9
667 Gestão e Dinamização Desportiva	1 4	0 0
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	1 4	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 4	0 0
472 Técnico de informática/gestão	1 4	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	124,7
Prova de ingresso	108,3
Média do 12º ano	133,5
Média do 10º/11º ano	133,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

