

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo de Faro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	9 15	1 20
2ª	12 20	3 60
3ª	14 23	0 0
4ª	11 18	1 20
5ª	10 16	0 0
6ª	5 8	0 0
Total	61	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	61 100	5 100	129,9
Total	61	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	50 82	5 100
Beja	3 5	0 0
Lisboa	2 3	0 0
Aveiro	2 3	0 0
Setúbal	1 2	0 0
Porto	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Total	61	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	37 61	4 80
Femin.	24 39	1 20
Total	61	5

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	19 31	2 40
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	11 18	2 40
966 Cursos EFA, Formações Modulare	4 7	0 0
060 Ciências e Tecnologias	3 5	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	2 3	1 20
082 Informática	2 3	0 0
088 Acção Social	2 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	2 3	0 0
P18 Técnico de Apoio à Infância	2 3	0 0
P91 Técnico de Turismo	2 3	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	0 0
P77 Técnico de Recepção	1 2	0 0
P83 Técnico de Segurança e Salvament	1 2	0 0
564 Técnico de multimédia	1 2	0 0
610 Cursos Educação Formação (todos	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	136,0
Prova de ingresso	134,2
Média do 12º ano	137,0
Média do 10º/11º ano	137,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

