

Estabelecimento: 3122 Instituto Politécnico de Portalegre - Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Curso Superior: 9670 Administração de Publicidade e Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 16	5 71
2ª	4 13	0 0
3ª	7 22	1 14
4ª	5 16	1 14
5ª	7 22	0 0
6ª	4 13	0 0
Total	32	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	32 100	7 100	106,1
Total	32	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Portalegre	8 25	2 29
Évora	5 16	1 14
Setúbal	3 9	0 0
Leiria	3 9	1 14
Faro	3 9	0 0
R. A. Açores	2 6	1 14
Beja	2 6	2 29
Viseu	1 3	0 0
Santarém	1 3	0 0
Porto	1 3	0 0
Lisboa	1 3	0 0
Castelo Branco	1 3	0 0
Braga	1 3	0 0
Total	32	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	11 34	3 43
Femin.	21 66	4 57
Total	32	7

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	11 34	4 57
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	6 19	0 0
P64 Técnico de Marketing	3 9	1 14
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	2 6	1 14
082 Informática	2 6	1 14
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	2 6	0 0
089 Desporto	2 6	0 0
566 Técnico de turismo	1 3	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 3	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 3	0 0
060 Ciências e Tecnologias	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	119,8
Prova de ingresso	103,4
Média do 12º ano	128,6
Média do 10º/11º ano	128,6

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

