

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 8006 Marketing e Publicidade (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	3 27	3 100
2ª	1 9	0 0
3ª	3 27	0 0
4ª	1 9	0 0
5ª	2 18	0 0
6ª	1 9	0 0
Total	11	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	11 100	3 100	114,1
Total	11	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	5 45	2 67
Leiria	2 18	0 0
Castelo Branco	2 18	1 33
Lisboa	1 9	0 0
Coimbra	1 9	0 0
Total	11	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	7 64	3 100
Femin.	4 36	0 0
Total	11	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 18	1 33
345 Profissionais de formação bancária	1 9	1 33
P93 Técnico de Vendas	1 9	1 33
403 Técnico de construção civil/desenh	1 9	0 0
P01 Animador Sociocultural	1 9	0 0
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	1 9	0 0
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	1 9	0 0
089 Desporto	1 9	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas	1 9	0 0
060 Ciências e Tecnologias	1 9	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	123,0
Prova de ingresso	118,7
Média do 12º ano	125,3
Média do 10º/11º ano	125,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

