

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 9206 Marketing e Publicidade
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 19	13 46
2ª	15 21	4 14
3ª	11 16	3 11
4ª	14 20	4 14
5ª	11 16	2 7
6ª	6 9	2 7
Total	70	28

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	70 100	28 100	112,7
Total	70	28	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Santarém	22 31	9 32
Leiria	14 20	3 11
Lisboa	13 19	6 21
Évora	4 6	3 11
R. A. Madeira	2 3	1 4
R. A. Açores	2 3	2 7
Setúbal	2 3	0 0
Bragança	2 3	1 4
Braga	2 3	1 4
Beja	2 3	1 4
Viana do Castelo	1 1	0 0
Porto	1 1	0 0
Faro	1 1	1 4
Coimbra	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	70	28

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	27 39	12 43
Femin.	43 61	16 57
Total	70	28

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2)	15 21	7 25
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	10 14	4 14
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	5 7	4 14
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	5 7	3 11
P64 Técnico de Marketing	4 6	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	3 4	0 0
381 Técnico de comunicação/marketing,	2 3	1 4
345 Profissionais de formação bancária	2 3	1 4
P31 Técnico de Contabilidade	2 3	1 4
966 Cursos EFA, Formações Modulare	2 3	1 4
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	2 3	0 0
433 Técnico de gestão	2 3	0 0
060 Ciências e Tecnologias	2 3	0 0
082 Informática	1 1	1 4
P14 Técnico de Multimédia	1 1	1 4

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	127,4
Prova de ingresso	113,2
Média do 12º ano	135,0
Média do 10º/11º ano	135,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

