

Estabelecimento: 6800 ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
Curso Superior: 9156 Gestão de Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	25 21	4 50
2ª	25 21	4 50
3ª	22 18	0 0
4ª	21 18	0 0
5ª	14 12	0 0
6ª	12 10	0 0
Total	119	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	119 100	8 100	148,8
Total	119	8	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	93 78	7 88
Setúbal	7 6	0 0
Leiria	4 3	0 0
Santarém	3 3	0 0
Évora	3 3	1 13
Porto	2 2	0 0
Braga	2 2	0 0
R. A. Açores	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Beja	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	119	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	59 50	2 25
Femin.	60 50	6 75
Total	119	8

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	71 60	5 63
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	29 24	3 38
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	5 4	0 0
950 Equivalências	3 3	0 0
060 Ciências e Tecnologias	2 2	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 1	0 0
P94 Técnico de Vídeo	1 1	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 1	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 1	0 0
A18 Marketing e Estratégia Empresarial	1 1	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	1 1	0 0
089 Desporto	1 1	0 0
082 Informática	1 1	0 0
061 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	153,5
Prova de ingresso	150,4
Média do 12º ano	156,5
Média do 10º/11º ano	156,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

