

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	72 39	28 80
2ª	35 19	6 17
3ª	25 13	1 3
4ª	25 13	0 0
5ª	16 9	0 0
6ª	13 7	0 0
Total	186	35

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
12 Emigrantes	2 1	1 3	108,6
17 Geral	186 100	34 97	136,8
Total	189	35	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	170 91	31 89
Porto	7 4	1 3
Viana do Castelo	5 3	1 3
Vila Real	1 1	0 0
Lisboa	1 1	1 3
Coimbra	1 1	0 0
Aveiro	1 1	1 3
Total	186	35

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	75 40	11 31
Femin.	111 60	24 69
Total	186	35

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades (DL 272/2	40 22	8 23
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20	32 17	7 20
C61 Ciências Socioeconómicas (DL 272/	31 17	5 14
966 Cursos EFA, Formações Modulare	8 4	0 0
970 Recorrente - Ciências e Tecnologia	6 3	1 3
R70 Recorrente - Ciências e Tecnologia	5 3	0 0
P51 Técnico de Gestão	4 2	1 3
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	4 2	0 0
R72 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	4 2	0 0
347 Técnico de marketing	3 2	1 3
840 Agrupamento 4 / geral	3 2	1 3
810 Agrupamento 1 / geral	3 2	1 3
950 Equivalências	3 2	1 3
972 Recorrente - Ciências Sociais e Hu	3 2	0 0
220 Ens. secundário recorrente (todos o	3 2	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	145,0
Prova de ingresso	134,7
Média do 12º ano	151,9
Média do 10º/11º ano	151,9

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	4
Prova ingresso (s/mínima)	3
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

