

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	21 23	17 57
2ª	13 14	7 23
3ª	23 26	3 10
4ª	11 12	1 3
5ª	14 16	2 7
6ª	8 9	0 0
Total	90	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	90 100	30 100	129,6
Total	90	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	51 57	19 63
Porto	22 24	9 30
Viana do Castelo	10 11	2 7
Coimbra	2 2	0 0
Aveiro	2 2	0 0
Viseu	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Total	90	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	42 47	14 47
Femin.	48 53	16 53
Total	90	30

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais (DL 272/2007)	81 90	28 93
C60 Ciências e Tecnologias (DL 272/20)	8 9	2 7
064 Artes Visuais	1 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	143,3
Prova de ingresso	133,4
Média do 12º ano	150,0
Média do 10º/11º ano	150,0

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	10
Prova ingresso (s/mínima)	6
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

